



REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów oraz pracowników Szkoły Podstawowej w Sztutowie.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Sztutowo (zwane dalej Organizatorem Lokalnym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń i pracownik placówki.
5. **Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce odbyte od 4 do 29 maja 2026 roku** (z wyłączeniem maksymalnie 5 dni wolnych dla klasy, w tym 3 dni już zdjęte przez koordynatora- 11, 12, 13 maja 2026r. ze względu na czas egzaminów ósmoklasisty).
6. **Uczniowie, którzy nie posiadają karty rowerowej przybywają każdorazowo pod opieką osoby dorosłej.¹**
7. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością ruchową, których stan zdrowia nie pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.
8. **Sytuacje losowe**, takie jak wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, **które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.**
9. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.
10. Za każdy przejazd, uczestnik otrzymuje naklejkę kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej.
11. Każda klasa otrzymuje plakat kampanii do swojej sali.
12. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na dwóch poziomach: indywidualnym i klasowym. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
13. O wyniku klasy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów w oddziale.
14. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy. Należy ująć wszystkich uczniów. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie aktywnego przejazdu.
15. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez Koordynatora Lokalnego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
16. **Koordynator szkolny może uzupełniać dzienniki aktywności zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz.**

¹ Możliwość wyrobienia karty rowerowej przysługuje uczniom po zdaniu egzaminów, nie wcześniej niż na koniec klasy IV.



17. W przypadku braku zaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59.
18. **Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.**
19. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego.

ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWKI Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

20. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie gminy, a w szczególności:
 - a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówką oraz z koordynatorem krajowym;
 - b) przeprowadzenia rekrutacji placówki;
 - c) przeszkolenia koordynatora placówki w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj do dnia 31.03.2026r.;
 - d) przekazania placówce kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii do 30.04.2026r.
 - e) dostarczenia nagród do placówek do 23.06.2026r.
21. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
 - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, uczniów oraz pracowników placówki;
 - b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej;
 - c) zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej.
22. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
 - a) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym liczebności oddziałów;
 - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30.04.2026r.;
 - c) zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie w programie (systemie) informatycznym do 30 kwietnia 2026r.;
 - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii do 30 kwietnia 2026 r.;
 - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii;
 - f) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej informacji dot. Kampanii;
 - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
 - h) zorganizowania formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego.